

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«УЧЕБНО – МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ В ПОМОЩЬ  
СЛУЖБАМ СОДЕЙСТВИЯ ТРУДОУСТРОЙСТВУ  
ВЫПУСКНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ  
УЧРЕЖДЕНИЙ, СОЗДАНЫХ НА  
БАЗЕ ТЕХНИКУМОВ**

п. Правдинский  
2012 год

Методические рекомендации в помощь службам содействия трудоустройству выпускников образовательных учреждений, созданных на базе техникумов (Факторы, влияющие на выбор профессии).

ФБУ «Учебно – методический центр»

п. Правдинский, 2012 год

## ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ВЫБОР ПРОФЕССИИ

Принимая любое решение, мы опираемся на опыт наших близких и знакомых, с кем – то советуемся, анализируем свои возможности, положительные и отрицательные факторы, которые могут встретиться на нашем пути - так как мы живем в обществе, а не в изолированном пространстве. Выбор профессии в данном случае не является исключением. На него также влияет множество факторов. И главная задача человека выбирающего свой профессиональный путь - тщательно проанализировать их и принять самостоятельное решение.

Российский академик Е. А. Климов описал восемь факторов выбора профессии, так называемый «восьмиугольник Климова».

Рассмотрим данные факторы выбора профессии.

**Наличие склонностей (интересов).** Человек бывает более успешен в той деятельности, которая ему интересна. Поэтому, выбирая профессию, нужно обратить внимание на то, чем ему нравится заниматься, что доставляет большее удовольствие. Например, если человеку нравится организовывать, направлять работу коллектива, занимать во всём лидирующие позиции, то, скорее всего, ему подойдут профессии, предполагающие умение работать с людьми (менеджер, педагог, тренер и пр.) (Приложения 1,2,3).

**Наличие способностей.** Одного интереса к какому-либо делу мало, нужно ещё, чтобы оно получалось. А для этого нужны определённые способности. Так, чтобы играть на скрипке, мало любить музыку, нужны ещё и музыкальные способности.

**Притязания (предпочтения).** На выбор во многом влияют актуальные установки и ценности человека, т.е. то, что для него имеет первостепенное значение в данный период жизни или важно в качестве основной жизненной цели. В первом случае человек выбирает профессию, во втором – место работы, в третьем – решающее значение имеет место жительства, в четвертом – климатические условия и т. д. Все эти виды выбора взаимодействуют, вступают в различные, порой конфликтные, отношения. Ситуация любого жизненного выбора предполагает влияние не только нашего мнения, но и различных внешних факторов.

**Мнение родителей, семьи.** Часто близкие люди стремятся принять активное участие в выборе профессии юного члена семьи. Например, семья, где несколько поколений посвятили свою жизнь медицине, естественно желание родителей видеть своего сына или дочь в белом халате. Мнением людей старшего поколения и их опытом не стоит пренебрегать, но, в то же время, это не единственный фактор выбора.

**Мнение сверстников.** Мнение друзей и товарищей, также важно, так как оно отражает степень популярности тех или иных профессий в молодежной среде. Но всё же, профессиональный выбор – это свободный, личный выбор. Чтобы открыть и развить в себе призвание к тому или иному делу, важно «пробовать» и «примерять» к себе самые разные профессии, пока не найдёшь то, что действительно тебе по душе.

**Личный профессиональный план.** Для успешного профессионального определения необходимо выделить главную цель, т. е. то, что человек предполагает заниматься в будущем, кем быть, каким быть, чего хочет достичь, каковы его жизненные идеалы на данный момент. Для того, чтобы достичь главной цели, необходимо иметь представление о цепочке ближайших действий, т.е. «жизненную перспективу» своей профессиональной деятельности: профессиональное учебное заведение, специальность, работа, возможные должности, на которых хотелось бы работать после окончания учебы, как видится в мечтах «рабочий день», перспективы повышения профессионального мастерства, построения «карьеры».

Изучение справочной литературы, беседы со знающими людьми, самообразование, поступление в определенное профессиональное учебное заведение или, для начала, в специальный кружок и пр., позволят составить представления о путях и средствах достижения ближайших жизненных целей. Не менее важны и представления о внешних условиях достижения намеченных целей, т.е. тех трудностях, возможных препятствиях и противодействиях различных факторов, которые могут встретиться на пути. Запасные варианты на случай возникновения непреодолимых трудностей в реализации целей позволят предотвратить неприятные ситуации и избавят от лишних переживаний. Важно помнить, что надо планировать жизнь с учетом вероятности непредвиденных обстоятельств.

**Знания о профессии.** Прежде чем сделать выбор типа профессий, надо основательно познакомиться со многими из них. К сожалению, незнание современных профессий чаще всего становится камнем преткновения в проблеме профессионального самоопределения. Лучший путь обзорного ознакомления с профессиями – изучение их специальных описаний – профессиограмм. Они знакомят нас не только с тем, что и как делается, с помощью каких орудий труда работает тот или иной рабочий, но и с тем, какие личные качества при этом от него требуются.

**Потребности общества** имеют обыкновение постоянно изменяться. Поэтому для того, выбрать профессию, которая в будущем останется такой же востребованной, как и в настоящее время, необходимо регулярно обновлять свои знания о ситуации на рынке труда, потребностях общества в тех или иных профессиях.

Для того чтобы сделать правильный выбор необходимо в первую очередь собрать как можно больше информации, которая поможет в принятии решения. Информация о профессиях не является статичной и неизменной. Каждый год происходит обновление видов труда, появляются новые профессии, а старые получают новые современные названия (Приложение 4).

Выбор будущей профессии – дело сложное и ответственное. Очень важно с самого начала, найти свою жизненную дорогу и дело по душе. Правильный выбор влияет на благополучие человека, его жизненный успех (Приложение 5).

**Анкета социологического опроса на тему:  
«Исследование профессиональной ориентации  
студентов ССУЗ лесной отрасли  
первого года обучения»**

**Специальность: 250110 Лесное и лесопарковое хозяйство**

Анкета заполняется отметкой  напротив выбранного ответа.

Возраст (укажите количество полных лет)

<input type="checkbox"/> 14 лет	<input type="checkbox"/> 15 лет	<input type="checkbox"/> 16 лет	<input type="checkbox"/> 17 лет	<input type="checkbox"/> 18 лет	<input type="checkbox"/> 19 лет
---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------

Пол:

- Мужской                       Женский

1. Что для Вас было наиболее важным при выборе профессии?

- Семья
  - Материальное благополучие
  - Профессиональное развитие
  - Здоровье, здоровый образ жизни
  - Служение людям
  - Приобретение знаний
  - Дружба
  - Другое
- 

2. Почему Вы решили пойти учиться?

- Возможность получить профессиональное образование и специальность
  - Стремление к самостоятельности
  - Желание иметь в будущем хороший материальный заработок
  - Желание получить в будущем хорошую профессиональную подготовку
  - Нежелание идти работать
  - Нежелание идти в армию
  - За компанию с друзьями
  - Другое
-

3. Какие существовали у Вас приоритеты при выборе ССУЗа?

- Желание работать в лесной отрасли
- Удобство проезда до ССУЗа
- Наличие общежития
- Другое \_\_\_\_\_

4. С помощью каких источников Вы выбрали учебное заведение, в котором обучаетесь сейчас?

- Помогли родители, родственники
- Подказали друзья
- Рекомендовали педагоги учебного заведения
- Через Интернет
- Из информационных материалов для абитуриентов
- Через выставку «Образование и карьера»
- Через школьное лесничество
- Другое \_\_\_\_\_

5. Что повлияло на Ваш выбор именно данного учебного заведения?

- Получение диплома государственного образца специалиста лесной отрасли
- Удобство проезда до ССУЗа
- Наличие общежития
- Получение образования на бюджетной основе
- Рекомендация школьного лесничества
- Советы знакомых, друзей, педагогов
- Другое \_\_\_\_\_

6. Что повлияло на Ваш выбор профессии по выбранной специальности?

- Устойчивый интерес к лесу (желание защитить леса России)
- Уровень будущей зарплаты
- Участие в работе школьного лесничества, уроки лесоводства в школе
- Мнение родственников
- Рекомендации учителей
- Советы знакомых, друзей
- Другое \_\_\_\_\_

7. Как изменилось сейчас ваше мнение о правильности выбора специальности?

- Выбор специальности сделан правильно
- Сожалею, что выбрал данную специальность
- Затрудняюсь ответить
- Другое \_\_\_\_\_

8. Нравится ли Вам обучение по выбранной специальности?

- Да
- Нет
- Если нет, укажите причины:
- Хочу быть специалистом лесной отрасли, но другой специальности
- Не хочу быть специалистом лесной отрасли
- Мало практических занятий по специальности
- Затрудняюсь ответить
- Другое \_\_\_\_\_

9. Какие дисциплины вызывают у Вас наибольший интерес?

- Точные
- Гуманитарные
- Технические

10. Знаете ли Вы, насколько востребованы специалисты вашей профессии на рынке труда в настоящий момент?

- Востребованы
- Не востребованы
- Затрудняюсь ответить

11. Как Вы думаете, насколько они будут востребованы в будущем (например, через год)?

- Востребованы
- Не востребованы
- Затрудняюсь ответить



12. Работаете ли вы в свободное от учебы время?

- Да  Нет

13. Что для Вас наиболее существенно при поиске работы (пронумеруйте цифрами от 1 до 5 от менее важного (оценка 1) к более значительному (оценка 5))

- Получение опыта для дальнейшей профессиональной деятельности  
 Заработать деньги  
 Приобрести возможные деловые связи  
 Другое \_\_\_\_\_

14. Собираетесь ли Вы продолжать обучение по данной профессии после завершения ССУЗа?

- Возможность поступления в ВУЗ вне конкурса  
 Трудоустройство в лесной отрасли  
 Затрудняюсь ответить  
 Не вижу перспектив  
 Другое \_\_\_\_\_

Тест

**На кого пойти учиться?**

(тест – профориентация по Е.А.Климову)

Методика предназначена для выбора профессии в соответствии с классификацией типов профессий Е.А.Климова. Можно использовать при профориентации как подростков, так и взрослых. Испытуемый должен в каждой из 20 пар предлагаемых видов деятельности (см. таблицу Тест) выбрать только один вид и в соответствующей клетке листа ответов поставить цифру 1. Затем посчитать количество баллов в соответствии с ключом к тесту (см. ключ к тесту)

Время обследования занимает от 15 до 20 минут.

Возможно использование методики индивидуально и в группе. Экспериментатор может зачитывать вопросы группе испытуемых, но в этом случае ограничивается время ответа. Такой способ применяется, когда экспериментатор должен работать в ограниченном временном интервале.

**Инструкция к тесту**

Будущая профессия должна приносить удовольствие, поэтому ее выбор должен быть основан на индивидуальных особенностях и способностях будущего абитуриента. В таблице ниже приведено 40 высказываний, соответствующих различным профессиональным навыкам. В каждой группе высказываний (а и б) выберите то, которое соответствует Вам в большей степени. Старайтесь не задуматься подолгу над каждым вопросом.

## Тест

1а. Ухаживать за животными	1б. Обслуживать машины, приборы (следить, регулировать)
2а. Помогать больным	2б. Составлять таблицы, схемы, программы для вычислительных машин
3а. Следить за качеством книжных иллюстраций, плакатов, художественных открыток, грампластинок	3б. Следить за состоянием, развитием растений
4а. Обрабатывать материалы (дерево, ткань, металл, пластмассу и т.п.)	4б. Доводить Товары до потребителя, рекламировать, продавать
5а. Обсуждать научно-популярные книги, статьи	5б. Обсуждать художественные книги (или пьесы, концерты)
6а. Выращивать молодняк (животных какой-либо породы)	6б. Тренировать товарищей (или младших) в выполнении каких-либо действий (трудовых, учебных, спортивных)
7а. Копировать рисунки, изображения (или настраивать музыкальные инструменты)	7б. Управлять каким-либо грузовым (подъемным или транспортным) средством – подъемным краном, трактором, тепловозом и др.
8а. Сообщать, разъяснять людям нужные им сведения (в справочном бюро, на экскурсии и т.д.)	8б. Оформлять выставки, витрины (или участвовать в подготовке пьес, концертов)
9а. Ремонтировать вещи, изделия (одежду, технику), жилище	9б. Искать и исправлять ошибки в текстах, таблицах, рисунках
10а. Лечить животных	10б. Выполнять вычисления, расчеты
11а. Выводить новые сорта растений	11б. Конструировать, проектировать новые виды промышленных изделий (машины, одежду, дома, продукты питания и т.п.)
12а. Разбирать споры, ссоры между людьми, убеждать, разъяснять, наказывать, поощрять	12б. Разбираться в чертежах, схемах, таблицах (проверять, уточнять, приводить в порядок)
13а. Наблюдать, изучать работу кружков художественной самодеятельности	13б. Наблюдать, изучать жизнь микробов
14а. Обслуживать, налаживать	14б. Оказывать людям медицинскую

медицинские приборы, аппараты	помощь при ранениях, ушибах, ожогах и т.п.
15а. Составлять точные описания-отчеты о наблюдаемых явлениях, событиях, измеряемых объектах и др.	15б. Художественно описывать, изображать события (наблюдаемые и представляемые)
16а. Делать лабораторные анализы в больнице	16б. Принимать, осматривать больных, беседовать с ними, назначать лечение
17а. Красить или расписывать стены помещений, поверхность изделий	17б. Осуществлять монтаж или сборку машин, приборов
18а. Организовать культпоходы сверстников или младших в театры, музеи, экскурсии, туристические походы и т.п.	18б. Играть на сцене, принимать участие в концертах
19а. Изготавливать по чертежам детали, изделия (машины, одежду), строить здания	19б. Заниматься черчением, копировать чертежи, карты
20а. Вести борьбу с болезнями растений, с вредителями леса, сада	20б. Работать на клавишных машинах (пишущей машинке, телетайпе, наборной машине и др.)

### Ключ к тесту

Типы профессий	Номера вопросов
<b>I. Человек-природа</b>	1а, 3б, 6а, 10а, 11а, 13б, 16а, 20а
<b>II. Человек-техника</b>	1б, 4а, 7б, 9а, 11б, 14а, 17б, 19а
<b>III. Человек-человек</b>	2а, 4б, 6б, 8а, 12а, 14б, 16б, 18а
<b>IV. Человек-знаковая система</b>	2б, 5а, 9б, 10б, 12б, 15а, 19б, 20б
<b>V. Человек-художественный образ</b>	3а, 5б, 7а, 8б, 13а, 15б, 17а, 18б

За каждое совпадение с ключом начисляется один балл.

## Интерпретация результатов теста

Подсчитайте количество баллов в соответствии с ключом. Тип профессий, в котором количество баллов максимально соответствует Вам в наибольшей степени.

### I. «Человек – природа».

Профессия данного типа подходит Вам, если Вы любите работать в саду, огороде, ухаживать за растениями, животными, любите предмет биологию. Вероятно, Вы – человек мечтательный, лиричный, добрый. Любите животных, растения, вообще живую природу. Умеете чувствовать “настроение” пейзажа, времени года. Для Вас природа – живое, одухотворенное существо. Вы предпочитаете уединяться в каком-нибудь живописном уголке. Скорее всего, у Вас дома есть домашние животные. Неудивительно, если Вы немного пишете стихи и всегда с удовольствием перечитываете в книгах описание пейзажей.

*Предметом труда* для представителей большинства профессий типа «человек природа» являются:

- животные, условия их роста, жизни;
- растения, условия их произрастания.

Специалистам в этой области приходится выполнять следующие *виды деятельности*:

- изучать, исследовать, анализировать состояние, условия жизни растений или животных (агроном, микробиолог, зоотехник, гидробиолог, агрохимик, фитопатолог);

- выращивать растения, ухаживать за животными (лесовод, полевод, цветовод, овощевод, птицевод, животновод, садовод, пчеловод);
- проводить профилактику заболеваний растений и животных (ветеринар, врач карантинной службы).

*Психологические требования профессий «человек-природа»:*

- развитое воображение, наглядно-образное мышление, хорошая зрительная память, наблюдательность, способность предвидеть и оценивать изменчивые природные факторы;
- поскольку результаты деятельности выявляются по прошествии довольно длительного времени, специалист должен обладать терпением, настойчивостью, должен быть готовым работать вне коллективов, иногда в трудных погодных условиях, в грязи и т. п.

Для данного типа людей подходят следующие специальности образовательных учреждений СПО лесной отрасли (Приложение 3):

- ✓ 250110 Лесное и лесопарковое хозяйство;
- ✓ 250109 Садово-парковое и ландшафтное строительство;
- ✓ 111601 Охотоведение и звероводство;
- ✓ 120701 Землеустройство.

## **II. Человек-техника**

Профессия данного типа подходит Вам, если Вам нравятся лабораторные работы по физике, химии, электротехнике, если Вы делаете модели, разбираетесь в бытовой технике, если Вы хотите создавать, эксплуатировать или ремонтировать машины, механизмы, аппараты, станки.

У Вас технический склад мышления. Любимые предметы – математика и физика, в свободное время возитесь с различными механизмами. Знаете практически все модели автомобилей. По характеру такой человек немногословен, предпочитает сразу же приступить к делу, любит ручной и физический труд. Вы сдержанны, основательны в своих поступках и решениях.

*Предметом труда* для представителей большинства профессий типа «человек техника» являются:

- технические объекты (машины, механизмы);
- материалы, виды энергии.

Специалистам в этой области приходится выполнять следующие *виды деятельности*:

- создание, монтаж, сборка технических устройств (специалисты проектируют, конструируют технические системы, устройства, разрабатывают процессы их изготовления. Из отдельных узлов, деталей собирают машины, механизмы, приборы, регулируют и налаживают их);
- эксплуатация технических устройств (специалисты работают на станках, управляют транспортом, автоматическими системами);
- ремонт технических устройств (специалисты выявляют, распознают неисправности технических систем, приборов, механизмов, ремонтируют, регулируют, налаживают их).

*Психологические требования* профессий «человек-техника»:

- хорошая координация движений;
- точное зрительное, слуховое, вибрационное и кинестетическое восприятие;
- развитое техническое и творческое мышление и воображение;

- умение переключать и концентрировать внимание;
- наблюдательность.

Для данного типа людей подходят следующие специальности образовательных учреждений СПО лесной отрасли (Приложение 3):

- ✓ 190629 Техническая эксплуатация подъемно-транспортных, строительных, дорожных машин и оборудования;
- ✓ 250401 Технология деревообработки;
- ✓ 120701 Землеустройство;
- ✓ 250109 Садово-парковое и ландшафтное строительство.

### **III. Человек-человек**

Профессии данного типа подходят Вам, если Вы – человек общительный, активный, живой и подвижный. У Вас много друзей, Вам нравится бывать в компаниях. Вы наблюдательны, умеете понимать характеры людей, их настроения, знаете, как вести себя в той или иной ситуации, как разрядить напряженную атмосферу, уладить ссору между друзьями. Вам интересно размышлять о том, какие внутренние причины лежат в основе того или иного поступка знакомого человека, какие цели он перед собой ставил, чего добивался. Вы умеете установить психологический контакт с собеседником, поддержать интересную беседу.

*Предметом труда* для представителей большинства профессий типа «человек человек» являются:

- люди.

Специалистам в этой области приходится выполнять следующие *виды деятельности*:



- воспитание, обучение людей (воспитатель, учитель, спортивный тренер);
- медицинское обслуживание (врач, фельдшер, медсестра, няня);
- бытовое обслуживание (продавец, парикмахер, официант, вахтер);
- информационное обслуживание (библиотекарь, экскурсовод, лектор);
- защита общества и государства (юрист, милиционер, инспектор, военнослужащий).

*Психологические требования профессий «человек-человек»:*

- стремление к общению, умение легко вступать в контакт с незнакомыми людьми;
- устойчивое хорошее самочувствие при работе с людьми;
- доброжелательность, отзывчивость;
- выдержка;
- умение сдерживать эмоции;
- способность анализировать поведение окружающих и свое собственное, понимать намерения и настроение других людей, способность разбираться во взаимоотношениях людей, умение улаживать разногласия между ними, организовывать их взаимодействие;
- способность мысленно ставить себя на место другого человека, умение слушать, учитывать мнение другого человека;
- способность владеть речью, мимикой, жестами;
- развитая речь, способность находить общий язык с разными людьми;
- умение убеждать людей;
- аккуратность, пунктуальность, собранность;
- знание психологии людей.

#### IV. Человек-знаковая система

Профессия данного типа подходит Вам, если Вы любите выполнять вычисления, чертежи, схемы, вести картотеки, систематизировать различные сведения, если Вы хотите заниматься программированием, экономикой или статистикой и т.п. Большинство профессий этого типа связано с переработкой информации. Можно предположить, что Вы склонны к уединению. Предпочитаете кропотливый труд – проведение сложных расчетов, занятие кодированием. Любите рассуждать на абстрактные темы.

*Предметом труда* для представителей большинства профессий типа «человек знаковая система» являются:

- тексты на родном или иностранном языках (редактор, корректор, машинистка, делопроизводитель, телеграфист, наборщик);
- цифры, формулы, таблицы (программист, оператор ЭВМ, экономист, бухгалтер, статистик);
- чертежи, схемы, карты (конструктор, инженер-технолог, чертежник, копировальщик, штурман, геодезист);
- звуковые сигналы (радист, стенографист, телефонист, звукооператор).

*Психологические требования* профессий «человек-знаковая система»:

- хорошая оперативная и механическая память;
- способность к длительной концентрации внимания на отвлеченном (знаковом) материале;
- хорошее распределение и переключение внимания;
- точность восприятия, умение видеть то, что стоит за условными знаками;
- усидчивость, терпение;
- логическое мышление.

Для данного типа людей подходят следующие специальности образовательных учреждений СПО лесной отрасли (Приложение 3):

- ✓ 080114 Экономика и бухгалтерский учет.

## **V. Человек-художественный образ**

Профессия данного типа подходит Вам, если Вы любите создавать. Это все творческие специальности. Вы – человек эмоциональный, увлекающийся, часто действуете по настроению, импульсивно. Мечтательны, любите фантазировать. Может, владеете музыкальным инструментом, рисуете, пишете стихи, увлекаетесь моделированием одежды, дизайном. Такие люди любят модно одеваться, стараются придать своей внешности блеск, артистичность, оригинальность. В жизни не любят однообразия и уныния, всегда стремятся наполнить ее особым смыслом.

*Предметом труда* для представителей большинства профессий типа «человек знаковая система» является:

- художественный образ, способы его построения, его роли, элементы и особенности.

Специалистам в этой области приходится выполнять следующие *виды деятельности*:

- создание, проектирование художественных произведений (писатель, художник, композитор, модельер, архитектор, скульптор, журналист, хореограф);
- воспроизведение, изготовление различных изделий по образцу (ювелир, реставратор, гравер, музыкант, актер, столяр-краснодеревщик);

- размножение художественных произведений в массовом производстве (мастер по росписи фарфора, шлифовщик по камню и хрусталу, маляр, печатник).

*Психологические требования* профессий «человек-художественный образ»:

- художественные способности; развитое зрительное восприятие;
- наблюдательность, зрительная память; наглядно-образное мышление; творческое воображение;
- знание психологических законов эмоционального воздействия на людей.

Для данного типа людей подходят следующие специальности образовательных учреждений СПО лесной отрасли (Приложение 3):

- ✓ 250109 Садово-парковое и ландшафтное строительство.

Типы профессий и специальности ОУ СПО лесной отрасли к ним

	<b>I. «Человек-природа»</b>	<b>II. «Человек-техника»</b>	<b>III. «Человек-знаковая система»</b>	<b>IV. «Человек-художественный образ»</b>	<b>V. «Человек-человек»</b>
250110 Лесное и лесопарковое хозяйство	+++				
250109 Садово-парковое и ландшафтное строительство	+++	+		++	
190629 Техническая эксплуатация подъемно-транспортных, строительных, дорожных машин и оборудования (по отраслям)		+++			+
080114 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)			+++		+
250401 Технология деревообработки		+++	+		
111601 Охотоведение и звероводство	+++				
120701 Землеустройство	++	++	+		

**Словарь интересных профессий**

**А**

*Аквизитор*

Сотрудник или агент транспортных или страховых организаций, в обязанности которого входит привлечение новых грузов или страхований:

- сотрудник страховой компании, занимающийся заключением, возобновлением досрочно прекративших свое действие договоров страхования;
- агент транспортной организации, занимающийся оформлением грузов.

*Аналитик*

Производит сбор, систематизацию, интерпретацию и анализ конъюнктурной информации, составление обзоров и прогнозов в различных сферах трудовой деятельности.

*Андеррайтер*

Сотрудник страховой компании, биржи:

- специалист по страхованию, являющийся, как правило, штатным сотрудником страховой компании;
- гарант, поручитель, берущий на себя обязательства за определенное количество вновь выпущенных акций, облигаций, ценных бумаг, покупку их для последующей распродажи инвесторам.

*Аниматор*

- мультипликатор, художник, рисующий кадры для мультипликационных фильмов;
- организатор досуга отдыхающих с целью улучшения их эмоционального и физического состояния.

*Аудитор*

Лицо, уполномоченное финансовым органом или приглашенное предприятием, фирмой провести проверку его отчетности и финансового положения. Дает оценку степени риска и эффективности предполагаемых операций.

## Б

### *Байер*

Специалисты, которые занимаются отбором и закупкой дизайнерских коллекций для бутиков и розничных магазинов. Их роль в индустрии моды велика – именно они отбирают наиболее удачные и коммерческие идеи дизайнеров, определяя ту моду, которая выходит на улицы. В основе их работы – прогноз предпочтений покупателей, при этом подходы к подбору коллекций зависят от позиционирования бутика или магазина и ориентации на те или иные группы покупателей.

### *Блогер*

Человек, который получает деньги за размещение скрытой рекламы в собственном блоге (авторский интернет-дневник на свободную тему) вперемешку с личными записями. Пиар в блогосфере приносит компаниям результаты постольку, поскольку позволяет выйти за рамки глупой прямолинейной рекламы и пленить наивного потребителя в режиме дружеского разговора. Для такой работы надо уметь писать и быть в теме.

### *Брейдер*

Парикмахер, специализирующийся на заплетании кос. И поскольку такие прически приобрели большую популярность, люди, умеющие их делать, становятся все более востребованными.

### *Брокер*

Посредник при заключении сделок, который анализирует рынок (товаров, услуг, ценных бумаг), находит потенциальных покупателей и продавцов, организует их взаимодействие, содействует проведению переговоров. Действует по поручению и в интересах клиентов, получая от них вознаграждения.

### *Букмекер*

Принимает денежные ставки при игре на скачках и бегах.

### *Бухгалтер-эксперт*

Проводит экспертизу (исследование) учета основных средств, товарно-материальных ценностей, затрат, реализации, расчетов с поставщиками и заказчиками, отражения в бухгалтерской документации

движения денежных средств и товарно-материальных ценностей, начисления и перечисления платежей, состояния отчетности; дает мотивированное заключение.

## В

### *Вальвеолог*

Специалист, занимающийся вопросами сохранения здоровья человека (Вальвеология – наука о том, "как быть здоровым"); работает в области охраны труда, эргономики и психогигиены.

### *Визажист (визажист-стилист-косметолог)*

Визажист-специалист по уходу за кожей лица и созданию индивидуального образа с помощью использования косметических средств и макияжа.

Визажист-косметолог определяет и подбирает подходящий тип косметики, устраняет видимые (не хирургические) дефекты, осуществляет изготовление индивидуальных косметических средств и т.д.

Визажист-стилист занимается лицом клиента с целью поиска и придания определенного образа.

## Г

### *Гувернер*

Воспитатель (воспитательница), нанимаемый для домашнего обучения и воспитания детей. Помимо оплаты труда, обычно находится обычно на полном пансионе в семье воспитанника.

## Д

*Дворецкий* (батлер, мажордом, хаусхолд-менеджер, помощник по хозяйству)

Задача дворецкого – следить за порядком в доме. Он подбирает обслуживающий персонал (горничных, поваров, слесарей, электриков, сантехников) и следит за их работой; отвечает на телефонные звонки, встречает-проводит гостей. В общем, требуется тактично-надежный менеджер.

### *Девелопер*

Одна из специализаций риэлтера: он заказывает проект, покупает или берет в аренду участок земли, «привязывает» проект к участку,



согласовывает подведение всех коммуникаций, строит объект. Может сдавать в аренду отдельные офисы или все здание целиком. Может продать принадлежащую ему недвижимость.

#### *Декларант*

Специалист фирмы по работе на таможне: отслеживает оформление документации и движение грузов, требуется знание ВЭД, таможенного законодательства, ПК, умение работать в стрессовых ситуациях.

#### *Декоратор*

Специалист по оформлению зданий, помещений;

Художник-декоратор занимается художественным оформлением театральных постановок, съемок, представлений средствами живописи, графики, архитектуры, освещения и постановочной техники.

#### *Джоббер*

Специалист-посредник на фондовой бирже. Основные задачи – покупка и продажа акций (в отличие от брокера, за свой счет). Важно владеть экономическими знаниями, не бояться рисковать.

#### *Дизайнер*

Разрабатывает художественно – конструкторские проекты, подбирает отделочные материалы, детали внешнего оформления, проводит объемно-пространственное и графическое проектирование с разработкой компоновочных и композиционных решений; готовит данные для экономических расчетов и техническую документацию; осуществляет авторский надзор.

#### *Дилер*

Занимается куплей – продажей ценных бумаг, валют, различных товаров; действует от своего имени и за свой счет. Прибыль дилера формируется из разницы цен (курсов) продавца и покупателя, а также за счет изменения цен (курсов).

#### *Диспетчер*

Регулирует ход производственного процесса и координирует взаимодействие всех его звеньев с помощью средств связи, сигнализации контроля и управления, обеспечивает выполнение графиков работ.

### *Дистрибьютор*

Занимается микро-маркетингом, т.е. проводит анализ местного рынка (покупательной способности населения в своем регионе, его социального и возрастного состава), работает с конкретными людьми : рекламирует товар, используя знания психологии личных продаж. Несет материальную ответственность за товар, полученный на реализацию, ведет материальную и финансовую отчетность.

## 3

### *Землеустроитель*

Организация эффективного использования земель, их охрана, контроль за соблюдением земельного законодательства; составляет экспликации, производит съемку и др., составляет проекты межхозяйственного и внутрихозяйственного землеустройства с экономическим обоснованием, ведет земельно-учетную документацию, проводит мероприятия по землеустройству, обеспечивает безопасное проведение работ. Должен знать: Основные направления развития вопросов землепользования и землеустройства, руководящие материалы в области землепользования, технологию проведения землеустроительных работ, устройство геодезических и аэрофотографических инструментов и приборов, способы освоения и улучшения земель, системы противоэрозийных мероприятий, законодательство об охране природы. Профессионально важные качества: внимательность; аккуратность; хорошее зрение. Медицинские противопоказания: нарушение функций опорно-двигательного аппарата; плохое зрение; сердечно-сосудистые заболевания; поздняя стадия гипертонии.

## И

### *Имиджмейкер*

Специалист, формирующий образ какого-либо лица (явления, предметов) для оказания им

эмоционально-психологического воздействия при достижении политических, популяризаторских, рекламных и других целей.

### *Импресарио*

Специалист, занимающийся организацией театрализованных постановок, концертов, зрелищных представлений;

-агент какого-либо артиста, действующий от его имени и в его интересах.

## К

### *Клипмейкер*

Специалист по работе с видео - аудиоматериалами; трансформирует рекламные идеи в короткие видео-сообщения, создает и осуществляет монтаж видеоклипов и заставок, участвует в планировании рекламной кампании.

### *Колорист*

Специалист по подбору и составлению красок. Квалифицированно использует и сочетает краски для текстильного, полиграфического, лакокрасочного, целлюлозно-бумажного, кожевенного производства.

### *Комиссионер*

Посредник в сделках, физическое или юридическое лицо, совершает за определенное вознаграждение сделки в пользу и за счет поручителя (комитента), но от своего имени.

*Коммивояжер* (от франц. commis voyageur "путешествующий в коммерческих целях")

В Европе – устаревш., ныне употребляемое как "Комми": разъездной агент торговой фирмы, предлагающий покупателям товары по имеющимся у него образцам, каталогам.

### *Консигнатор*

Агент по продаже партий товара за границей со своего склада и от своего имени за вознаграждение.

### *Конфекционер*

Продавец, торгующий конфекцией (готовым платьем и бельем). Знакомит покупателя с ассортиментом товаров и информирует о назначении, свойствах и качестве товара.

### *Копирайтер*

Занимается трансформацией рекламных идей, разработкой концепции рекламной компании, созданием эффектных рекламных текстов.

Способствует формированию благоприятного образа (имиджа) рекламного продукта. Предпочтительно журналистское образование.

### *Косметик*

Выполняет рекомендации косметолога по использованию различных косметических средств клиентом. Осуществляет массаж лица шеи, кожи головы, чистку кожи лица, наложение масок, нанесение макияжа.

### *Коробейник* – (устар. и вновь появившееся на рынке труда)

Лицо, осуществляющее продажу продуктов или товаров народного потребления, и идущий в поисках покупателя в места вероятного скопления людей.

### *Коучер*

Специалист, раскрывающий потенциал сотрудников компании. С помощью коучера современные руководители увеличивают производительность труда и эффективность работы сотрудников, способствуют развитию и координации потенциала работников в нужном для компании направлении. Коучер также приводит в действие мотивационную программу, составленную менеджером по персоналу или руководителями отделов. Основные требования – специальное образование, коммуникативные навыки, глубокие знания психологии.

## Л

### *Ландшафтист*

Специалист по планированию и оформлению парков, садов и других мест отдыха, районов застройки жилыми и общественными зданиями, офисами, заводами. Он воссоздает естественные природные условия. С помощью компьютера ландшафтист разрабатывает дизайн, а клиент и местные власти принимают окончательные решения. Большую часть времени этот специалист проводит в офисе в поисках приемлемых дизайнерских, организационных и финансовых решений.

### *Лоббист*

Посредник между финансовыми, политическими или профессиональными группами и госчиновниками, депутатами. Используя налаженные деловые контакты, он влияет на принятие решений в пользу

интересов “своей” группы. Поле деятельности лоббиста велико – от Государственной Думы до органов местной власти, районной управы.

### *Логистик*

Занимается организацией грузопотока, работает с грузоперевозчиками и грузоотправителями, осуществляет контроль приема-сдачи грузов; должен знать рынок отечественных (зарубежных) транспортных компаний.

## **М**

### *Маклер*

Оказывает посреднические услуги при заключении сделок, в основном по купле-продаже недвижимости, консультирует клиентов, согласует цены и порядок оформления документов; работает индивидуально (как независимый посредник) или как член соответствующей фирмы. Требуется специальная подготовка, знание социальных и правовых норм.

### *Маркер*

Работает в игорном доме. Обслуживает бильярд, ведет счет при бильярдной игре. При необходимости знакомит с правилами игры на бильярде, обучает игроков.

### *Маркетолог (от англ. - market-рынок)*

Специалист, который решает широкий круг вопросов: отслеживание цен на продаваемую продукцию, анализ ее конкурентоспособности, сбор информации о текущем состоянии рынка, поиск и анализ данных о производителях продукции, поставщиках, потенциальных конкурентах, определение рекламной политики организации, анализ ее эффективности.

### *Мерчендайзер*

Занимается подготовкой товаров к продаже, распространяет товары розничным фирмам, поддерживает деловые контакты, привлекает новых покупателей, кроме того, помогает вести учет складских запасов, дает советы клиентам по ценам, в области рекламной стратегии. Требуется опыт работы с клиентской сетью, творческий склад ума.

### *Менеджер*

Организация производства или коммерческой деятельности, организация внешнеторговых операций; ведет коммерческие переговоры, занимается маркетингом и формированием товарных ниш, определяет стратегию и тактику конкурентной борьбы. Должен знать: Трудовое законодательство, положения, уставы, инструкции, технику ведения коммерческих переговоров, организацию производства, кредитование и банковское дело, маркетинг. Профессионально важные качества: хорошо развитые коммуникативные и организаторские способности; эмоциональная устойчивость; хорошая память; ответственность; логическое мышление; умение быстро принимать решения, четко излагать мысли

## **Н**

### *Неоцик*

Специалист по наружной рекламе, осуществляет конструирование и монтаж деталей наружной рекламы (вывесок, макетов и пр.), необходимо знать особенности оборудования данной техники, иметь допуск к работе с высоким напряжением.

## **О**

### *Отельер*

Менеджеры различной специализации: по бронированию мест, приему и размещению гостей, организации телефонной и информационной службы, планированию экономического развития отеля и стратегии его развития... Сознвая свою специфичность, бывшие трактирщики и работники гостиничного хозяйства сегодня называют себя отельерами.

## **П**

### *Пастижер*

Осуществляет изготовление изделий на заказ из натуральных волос.

### *Пейджмейкер*

Специалист-художник, работающий в издательствах или рекламном бизнесе; трансформирует рекламные идеи в привлекательные сообщения, разрабатывает художественную концепцию рекламной программы; иллюстрирует художественные и рекламные тексты, необходимы художественные способности, знание компьютерных арт-программ, гибкое мышление, хорошее цветовосприятие.

### *Пластификатор*

Специалист по разработке пластических композиций для моделей в рекламном, фото- бизнесе, боди-арте и т.п.

### *Пробирер*

Специалист по определению пробы драгоценных металлов (определяет количественный и качественный состав примесей). Работает в организациях по обработке драгоценных металлов.

### *Прокурис*

Доверенный торгового предприятия, имеющий широкий объем полномочий на совершение всякого рода сделок при сохранении права собственника предприятия на контроль за их исполнением.

### *Промоутер*

Специалист по внедрению или продвижению какого-либо товара или услуги. Такая должность может быть в штате любой фирмы, занимающейся производством товаров или услуг (рекламных, творческих и т.д.)

## **Р**

### *Рейдер*

Так именуют специалистов по захвату чужой собственности, как правило, недвижимости. Их цель - прикрытый законом захват имущества для его дальнейшей перепродажи.

### *Рекрутер*

Специалист, который находит работодателей, имеющих вакансии и заинтересованных в наборе персонала, заключает договоры. Производит поиск и отбор возможных кандидатов на свободные рабочие места (собеседование, профессиональное и психологическое тестирование ), представляет соискателей работодателю.

*Референт* (англ. – refer – передавать полномочия, вопрос на рассмотрение и т.д.) Делопроизводитель, советник, помощник руководителя по вверенным ему вопросам, собирает и обобщает информацию, на основе которой принимаются решения, готовит доклады, выступает от лица руководства, отвечает за переработку разного рода информации и доводит ее до сведения сотрудников, консультирует по определенным вопросам

## С

### *Сейлзменеджер*

Менеджер по продажам. Отслеживает спрос на продаваемые товары, контролирует сделки, которые осуществляют представители фирм по продажам, проводит поиск клиентов – покупателей (оптовых и розничных фирм).

### *Скальпер*

Полный член биржи, который спекулирует на колебаниях цен, происходящих в течение очень коротких промежутков времени, часто – нескольких минут. Осуществляет "быстрые" покупки и продажи с небольшой прибылью или небольшими убытками.

### *Сомелье*

Специалист по винам, который находится в штате уважаемых ресторанов и магазинов. Он обязан не только знать вина и правила их употребления, но и уметь подбирать их по вкусу клиента.

### *Спичрайтер* (англ. – speech – речь, write-писать)

Работает в рекламных агентствах, редакциях журналов, отделах маркетинга крупных фирм; требуется умение быстро и хорошо писать релизы, статьи (в/о жур.)

### *Статистик*

Собирает, обрабатывает и анализирует статистические данные о населении, промышленности, сельском хозяйстве, транспорте и связи, торговле, здравоохранении, культуре и др., составляет справки на основании данных статистического учета, ведет статистическую отчетность ЭВМ. Профессионально важные качества: большой объем долговременной памяти; ответственность; добросовестность; аналитические способности; склонность к кропотливой работе.

### *Стендист*

Специалист для работы на выставках и в торговых центрах у стендов с рекламной информацией о той или иной компании. Чтобы привлечь внимание посетителей к рекламируемой продукции, стендист должен всегда быть готов к импровизации, к принятию нестандартного решения. Стендист



должен уметь так преподнести рекламируемый им на выставке товар, чтобы посетитель смог по достоинству оценить его качества и захотел его купить.

#### *Супервайзер*

Специалист по контролю и надзору за деятельностью различных объектов, как производственных, так и торговых. Привлекается для проведения экспертизы деятельности данного объекта.

#### *Сюрвейер*

Эксперт, осуществляет по просьбе страхователя или страховщика осмотр застрахованных или подлежащих страхованию судов, грузов и дает заключение о состоянии судна, его мореходных качествах, грузах.

Эксперт-землемер, производит съемку, межевание земельных уделов.

### **Т**

#### *Тальман*

Принимает и сдает экспортно-импортные, каботажные, местные грузы и багаж в трюмах и на палубах морских и речных судов, на причалах и грузовых складах, участвует в погрузке и выгрузке. Обеспечивает сохранность грузов, контролирует их маркировку и внешнее состояние. Оформляет перевозочные документы и учетно-отчетную документацию.

#### *Титестер*

Специалист по дегустации (оценке качества по виду, вкусу и запаху) чая.

#### *Треjder*

Работает на бирже без участия маклера, самостоятельно осуществляет торговые операции. Производит биржевые операции на основе технического анализа и прогноза рынка, в значительной мере определяя дальнейшую политику товарных бирж.

### **Ф**

#### *Фандрайзер*

Занимается поиском ресурсов (людей, оборудования, информации, времени, денег и др.) для реализации проектов и поддержания существования организации.

### *Фитодизайнер*

Производит работы по художественному оформлению парков, скверов, газонов. Осуществляет проработку и создание интерьеров помещений с использованием декоративных растений, цветов.

## **X**

### *Хостес*

Домохозяйка, экономка. Такая должность существует в штате гостиниц.

## **III**

### *Шопер* (консультант по стилю)

«Друг» для похода по магазинам, только идет он с вами за деньги. Поможет закупить гардероб – от верхней одежды до носового платка, подберет подходящие цвета и фасоны. По вашей заявке съездит в Италию за новой коллекцией Gucci или Armani. Шопер – хороший стилист и психолог, обладает исключительным вкусом, разбирается в новинках, знает обо всех распродажах и поставках хорошей одежды и аксессуаров. При трудоустройстве неплохо запастись сертификатом об окончании имидж-студии, школы стилистики или курсов шоперов.

**Матрица выбора профессии**

Многие испытывают трудности в выборе профессии. Работа с данной методикой поможет Вам уточнить свой выбор, узнать будущую профессию, увидеть новые варианты. Если Вы еще не выбрали профессию, задайте себе следующие вопросы:

**1. Какой объект деятельности Вас привлекает? С кем или с чем Вы бы хотели работать?**

1.1. Человек (дети и взрослые, ученики и студенты, клиенты и пациенты, покупатели и пассажиры, зрители и читатели, сотрудники и т.д.)

1.2. Информация (тексты, формулы, схемы, коды, чертежи, иностранные языки, языки программирования)

1.3. Финансы (деньги, акции, фонды, лимиты, кредиты)

1.4. Техника (механизмы, станки, здания, конструкции, приборы, машины)

1.5. Искусство (литература, музыка, театр, кино, балет, живопись и т.д.)

1.6. Животные (служебные, дикие, домашние, промысловые)

1.7. Растения (сельскохозяйственные, дикорастущие, декоративные)

1.8. Продукты питания (мясные, рыбные, молочные, кондитерские и хлебобулочные изделия, консервы, плоды, овощи, фрукты)

1.9. Изделия (металл, ткани, мех, кожа, дерево, камень, лекарства)

1.10. Природные ресурсы (земли, леса, горы, водоемы, месторождения)

**2. Какой вид деятельности Вас привлекает? Чем бы Вы хотели заниматься?**

2.1. Управление (руководство чьей-то деятельностью)

2.2. Обслуживание (удовлетворение чьих-то потребностей)

2.3. Образование (воспитание, обучение, формирование личности)

2.4. Оздоровление (избавление от болезней и их предупреждение)

2.5. Творчество (создание оригинальных произведений искусства)

2.6. Производство (изготовление продукции)

2.7. Конструирование (проектирование деталей и объектов)

2.8. Исследование (научное изучение чего-либо или кого-либо)

2.9. Защита (охрана от враждебных действий)

2.10. Контроль (проверка и наблюдение)

Анализ производится с помощью нижеследующей таблицы («Матрица выбора профессии»). Профессии, находящиеся на пересечении «сферы труда» и «вида труда», являются (предположительно) наиболее близкими интересам и склонностям.

Виды труда	Сфера труда									
	Человек	Информация	Финансы	Техника	Искусство	Животные	Растения	Продукты	Изделия	Природные ресурсы
Управление (руководство чьей-то деятельностью)	Менеджер по персоналу Администратор	Маркетолог Диспетчер Статистик	Экономист Аудитор Аналитик	Технолог Авиа-диспетчер Инженер	Режиссер Продюсер Дирижер	Кинолог Зоотехник Генный инженер	Агроном Фермер Селекционер	Товаровед Менеджер по продажам	Менеджер по продажам Логистик Товаровед	Энергетик Инженер по кадастру
Обслуживание (удовлетворение чьих-то потребностей)	Продавец Парикмахер Официант	Переводчик Экскурсовод Библиотекарь	Бухгалтер Кассир Инкассатор	Водитель Слесарь Теле-радиомастер	Гример Костюмер Парикмахер	Животновод Птицевод Скотовод	Овощевод Полевод Садовод	Экспедитор Упаковщик Продавец	Продавец Упаковщик Экспедитор	Егерь Лесник Мелиоратор
Образование (воспитание и обучение, формирование личности)	Учитель Воспитатель Социальный педагог	Преподаватель Ведущий теле- и радио программ	Консультант Преподаватель экономики	Мастер производственного обучения	Хореограф Преподаватель музыки, живописи	Дрессировщик Кинолог Жокей	Преподаватель биологии Эколог	Мастер производственного обучения	Мастер производственного обучения	Преподаватель Эколог
Оздоровление (избавление от болезней и их предупреждение)	Врач Медсестра Тренер	Рентгенолог Врач (компьютерная диагностика)	Антикризисный управляющий Страховой агент	Мастер авто сервиса Физиотерапевт	Пластический хирург Косметолог Реставратор	Ветеринар Лаборант питомника Зоопсихолог	Фитотерапевт Гомеопат Травник	Диетолог Косметолог Санитарный инспектор	Фармацевт Ортопед Протезист	Бальнеолог Эпидемиолог Лаборант
Творчество (создание оригинальных произведений искусства)	Режиссер Артист Музыкант	Программист Редактор Web-дизайнер	Менеджер по проектам Продюсер	Конструктор Дизайнер Художник	Художник Писатель Композитор	Дрессировщик Служитель цирка	Фитодизайнер Озеленитель Флорист	Кондитер Повар Кулинар	Резчик по дереву Витражист Скульптор	Архитектор Мастер-цветовод Декоратор
Производство (изготовление)	Мастер производ-	Корректор Журналист	Экономист Бухгалтер	Станочник Аппаратчик	Ювелир График	Животновод Птицевод	Овощевод Цветовод	Технолог Калькулятор	Швея Кузнец	Шахтер Нефтяник

продукции)	ственного обучения	Полиграфист	Кассир	Машинист	Керамист	Рыбовод	Садовод	Повар	Столяр	Техник
Конструирование (проектирование деталей объектов) и	Стилист Пластический хирург	Картограф Программист Web-мастер	Плановик Менеджер по проектам	Инженер-конструктор Телемастер	Архитектор Дизайнер Режиссер	Генный инженер Виварщик Селекционер	Селекционер Ландшафтист Флорист	Инженер-технолог Кулинар	Модельер Закройщик Обувщик	Дизайнер ландшафта Инженер
Исследование (научное изучение чего-либо или кого-либо)	Психолог Следователь Лаборант	Социолог Математик Аналитик	Аудитор Экономист Аналитик	Испытатель (техники) Хронометражист	Искусствовед Критик Журналист	Зоопсихолог Орнитолог Ихтиолог	Биолог Ботаник Микробиолог	Лаборант Дегустатор Санитарный врач	Эргономик Контролер Лаборант	Биолог Метеоролог Агроном
Защита (охрана от враждебных действий)	Милиционер Военный Адвокат	Арбитр Юрист Патентовед	Инкассатор Охранник Страховой агент	Пожарный Сапер Инженер	Постановщик трюков Каскадер	Егерь Лесничий Инспектор рыбнадзора	Эколог Микробиолог Миколог	Санитарный врач Лаборант Микробиолог	Сторож Инспектор	Охрана ресурсов Инженер по ТБ
Контроль (проверка и наблюдение)	Таможенник Прокурор Табельщик	Корректор Системный программист	Ревизор Налоговый полицейский	Техник-контролер Обходчик ЖД	Выпускающий редактор Консультант	Консультант Эксперт по экстерьеру	Селекционер Агроном Лаборант	Дегустатор лаборант Санитарный врач	Оценщик Контролер ОТК Приемщик	Радиолог Почвовед Эксперт

## Содержание:

1. Рекомендации по формированию информационной культуры преподавателя.....	стр. 3
2. Факторы, влияющие на выбор профессии Методические рекомендации в помощь службам содействия трудоустройству выпускников образовательных учреждений, созданных на базе техникумов.....	стр. 11
Приложения .....	стр. 14